

Mon timbre, d'où vient-il ?



Vous avez entre les mains quelques figurines, dont vous aimeriez bien savoir d'où elles viennent. De l'idée du sujet à l'impression, voici les étapes par lesquelles sont passés vos timbres avant d'être finalisés et prêts à l'emploi, ou à la collection... ou aux deux !

« Dessine ton vœu pour les enfants du monde »

Edition 2006-2007

Les enfants scolarisés du CP à la cinquième sont invités par La Poste à dessiner les prochains timbres Croix-Rouge qui seront émis pour les fêtes de fin d'année en 2007.

A l'occasion de la première édition du concours en dernier, La Poste a recueilli 66 000 dessins parmi lesquels le jury a désigné deux lauréats qui sont devenus ces timbres *Croix-Rouge 5 et 6* en vente à partir du 27 novembre dans tous les bureaux de poste. Les enfants peuvent participer à titre individuel ou collectif avec leur classe, en adressant leur dessin jusqu'au 15 janvier 2007 en indiquant au dos du dessin

l'identité complète (nom, adresse, téléphone, date de naissance) à :
La Poste/Opération « dessine ton vœu »

Libre réponse n°23619

92269 Fontenay aux Roses

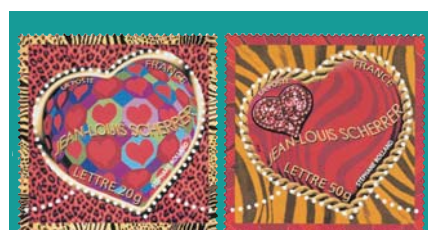
Renseignements et règlement complet sur le site internet www.laposte.fr

Du 2 avril au 14 mai prochains, les 200 dessins pré-sélectionnés par les départements seront soumis au vote du public sur www.laposte.fr et recevront un livre timbré offert par Phil@poste. Les vingt dessins qui auront obtenu le plus de votes participeront ensuite à un jury national (composé de représentants de La Poste, de créateurs, de professionnels de la philatélie, de représentants de la Croix-Rouge française et de personnalités) qui se réunira entre le 15 et le 31 mai 2007 afin de désigner les deux gagnants.



Un timbre, une idée

Chaque année, Phil@poste, l'ancien SNTP, organise l'ordre du jour de la commission des programmes philatéliques qui propose au ministre des Postes les thèmes des timbres-poste à émettre. Il assure ensuite l'émission du programme philatélique. Il choisit pour cela l'artiste et les techniques d'impression qui seront mises en œuvre pour la réalisation de chaque timbre. Le programme philatélique est composé de plusieurs thèmes entrant dans des catégories. Par exemple, l'année 2007 voit une série « touristique », avec des timbres ayant pour thème Limoges, ou Arcachon... Une série « commémorative et divers » comporte des timbres comme celui de la coupe du monde de rugby, une série « artistique », le sanglier gaulois, une « série personnages célèbres », les héros de bande dessinée de Hergé, ou encore une série « capitales européennes », Bruxelles. Il est possible, pour chacun, d'adresser un courrier à Phil@poste, pour faire la demande d'un sujet en particulier. Un moment d'histoire, un personnage, un lieu, des végétaux ou animaux peuvent être les sujets de timbres, par exemple. Néanmoins, pas de garantie que votre choix soit effectivement retenu, La Poste



3 et 3bis Les Cœurs de JL Scherrer

recevant nombre de demandes en la matière. Mieux vaut avoir un dossier solide, argumenté et documenté.

Qui dessine ?

Chaque artiste possède sa propre méthode de travail et chaque projet de timbre est une nouvelle aventure, cependant généralement, le déroulement des différentes étapes est le suivant : des artistes sont sollicités par La Poste pour collaborer à la réalisation des timbres. Le thème leur est communiqué ainsi qu'un éventuel cahier des charges (contraintes légales, demandes particulières, etc.) ; ils se documentent afin de coller au sujet, et de le représenter au mieux dans leur dessin ; ils peuvent ainsi se renseigner, chercher de la documentation, se rendre sur les lieux précis d'un paysage ou d'un monument à représenter, prendre quelques photos, effectuer des esquisses sur place. Projets et épreuves sur un format plus grand que le timbre à imprimer sont présentés à La Poste qui en retiendra un 1 et 1bis. Cette dernière fait également appel à des agences, qui peuvent par exemple mettre en page une photographie choisie pour être timbrifiée 2. Des créateurs peuvent également être sollicités pour produire une œuvre originale, par exemple dans le cas des timbres de la Saint-Valentin 3 et 3bis. Et tout un chacun peut même être appelé à apporter sa contribution pour l'élaboration d'un nouveau timbre, comme ce fut le cas dans le grand concours



lancé pour le nouveau timbre d'usage courant. Il était question de représenter la Marianne dans une problématique d'environnement, et ce fut finalement le projet de Thierry Lamouche qui fut retenu, la fameuse *Marianne des Français* 4 que nous voyons aujourd'hui sur bon nombre d'enveloppes !